



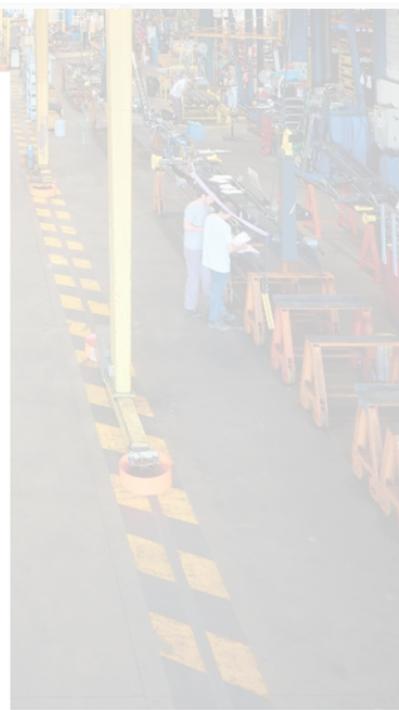
MARREL FINALISE SON IDENTITÉ VISUELLE : NOUVELLES DOCUMENTATIONS ET NOUVEAU SITE WEB

Marrel - Communiqué de Presse
Charte Graphique
Jeudi 9 décembre 2021

Marrel est à la fois concepteur, fabricant et assembleur de composants et d'équipements hydrauliques.

L'innovation, Marrel la porte dans ses gènes. Dès sa création en 1919, Marrel se fait un nom en lançant sur le marché la toute première benne basculante à potence et à câble. L'entreprise se développe ensuite rapidement grâce à son étonnant pouvoir d'innovation : invention du bras hydraulique « Ampliroll® », de la Multibenne® et du compas.

L'innovation selon Marrel c'est d'abord une capacité à apporter à ses clients les solutions opérationnelles les plus performantes et qui vont leur faciliter la vie. Avec une seule devise : « innover constamment, mais innover utile uniquement. »



Marrel certifiée ISO 14001!

C'est aujourd'hui un cap important qui vient d'être franchi pour Marrel grâce à l'obtention de la norme de certification environnementale internationale ISO 14001, en complément de la certification ISO 9001 qu'elle détient depuis 20 ans. Les 4 unités de production (mécanique, chaudronnerie, assemblage et centre de montage sur châssis) ainsi que différents services impliqués ont [...]



Nouveau site internet, nouvelles documentations

2 ANS APRÈS AVOIR CÉLÉBRÉ SON CENTENAIRE ET DÉVOILÉ SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE, MARREL FINALISE SA GAMME DE SUPPORTS VISUELS À DESTINATION DE SES PARTENAIRES DISTRIBUTEURS, CONCESSIONNAIRES ET DE SES CLIENTS

Dans la continuité de sa charte graphique, Marrel vient de lancer une gamme complète de documentations adaptées à ses différentes cibles : prospects, utilisateurs et experts.

4 documentations ont ainsi été produites dans 5 langues : français, anglais, allemand, italien et espagnol pour répondre aux besoins de ses 46 distributeurs dans le monde entier.

La **documentation Corporate**, comme son nom l'indique, présente l'entreprise Marrel : historique, activité, produits et fonctionnement.



La documentation Corporate, présentée à l'occasion des 100 ans de Marrel.



La **documentation produits Ampliroll® et Multibenne®** présente la gamme des bras de levage sous 3 familles :

- Urban pour la gamme dite légère de l'AL3PA à l'AL6, présentée en bleu
 - Flex pour la gamme intermédiaire de l'AL6 à l'AL12 (l'AL6 correspond aux 2 types d'utilisations), présentée en orange
 - High pour la gamme « lourde » de l'AL14 à l'AL28, potences télescopiques et/ou articulées, présentée en fuschia
- La gamme Multibenne® est quant à elle présentée en vert.

Cette documentation présente les avantages et points forts de chaque famille de produits pour guider l'utilisateur dans son choix.

CES CODES COULEURS SONT AINSI DEVENUS LE FIL CONDUCTEUR DE LA PRÉSENTATION DES PRODUITS MARREL ; ON LES RETROUVE SUR TOUS LES AUTRES SUPPORTS DE COMMUNICATION.

Les **28 fiches produits** ont également fait l'objet d'un relifiting.

On retrouve sur le recto de chacune :

- la famille / code couleur à laquelle est relié le produit
- un photo du produit concerné
- les arguments et points forts

Et au verso :

- les options possibles pour ce produit
- les informations techniques

...le tout dans les 5 langues citées plus haut, soit 140 fiches !



Céline Castaldo, Responsable Communication
« 2 ans, cela peut paraître beaucoup, mais c'était en réalité le temps nécessaire pour repenser entièrement nos supports de communication.

Nous sommes d'ailleurs accompagnés de Oh! Studio, agence stéphanoise, depuis le début de ce projet.

Tout le contenu des documentations et du site internet a été reconçu : photos, textes, segmentation...dans 5 langues !

Un travail de longue haleine qui s'inscrit dans la continuité de la charte graphique présentée lors du centenaire »



Le Catalogue Gamme est un outil technique à destination des partenaires de Marrel

4 documentations...et un site web !

LE DERNIER «CHANTIER» DE CETTE REFONTE, ET PAS DES MOINDRES :
LE SITE **MARREL.COM**

Après les documentations, il ne restait «plus qu'à» revoir le site internet.

Mais encore une fois, il ne s'agissait pas simplement de changer le logo : tout le contenu a été revu entièrement : la structure, les visuels et les textes ont été pensés pour coller aux besoins des internautes et aux règles du référencement (le SEO).

Le site est notamment adapté aux mobiles comme aux ordinateurs.

Les rubriques classiques sont bien-entendu présentées.

Le visiteur peut également y retrouver les informations nécessaires selon son secteur d'activité : environnement, travaux publics, collectivités, armée et agriculture.

Les produits sont mis en avant selon leur famille / code couleur : on peut y retrouver les informations techniques, les arguments liés aux produits, les photos et les documentations en lien.



Marrel.com est également disponible dans 5 langues

MARREL EN CHIFFRES

40
MILLIONS
CHIFFRE D'AFFAIRES

PRÉSENT DANS
46
PAYS

50%
DES AMPLIROLLS® ET MULTIBENNES®
VENDUS À L'INTERNATIONAL

200
SALARIÉS



MARREL
FASSI GROUP

MARREL - CONTACT PRESSE

Céline CASTALDO - Responsable communication
+33 (0)4 77 36 29 60
celine.castaldo@marrel.com

42 avenue de Saint-Étienne - BP70056
42161 Andrézieux-Bouthéon cedex - France



MARREL

FASSI GROUP

MARREL.com

+33 (0)4 77 36 28 28

42 avenue de Saint-Étienne – BP70056
42161 Andrézieux-Bouthéon cedex

  @marrelsas